



Toshiba nomeia Kerstin Woods vice-presidente de Marketing de Produtos e Soluções

Experiente executiva da área de tecnologia vai liderar iniciativas de marketing de produtos da Toshiba

LAKE FOREST, Califórnia, 10 de julho de 2019 — A Toshiba America Business Solutions nomeou Kerstin Woods, veterana na área de tecnologia, vice-presidente de Marketing de Produtos e Soluções.

A mais nova executiva da Toshiba ficará encarregada de criar e implementar estratégias de expansão para as impressoras multifuncionais e-STUDIO™, as impressoras térmicas de código de barras, as soluções de documentos em rede, os produtos para pontos de venda e a linha Ellumina™ de sinalização digital da empresa, bem como para ofertas de hardware, software e SaaS de terceiros. Kerstin terá uma função importante também no gerenciamento de canais, no desenvolvimento dos negócios e no aumento da receita da Toshiba.

Kerstin iniciou sua carreira profissional projetando foguetes no setor aeroespacial. Além de prestar consultoria de negócios, ela tem 20 anos de experiência na formação de parcerias globais, bem como no desenvolvimento de produtos e soluções e em marketing de parceiros/produtos para startups de todos os portes e empresas *Fortune 500*. Mais recentemente, Kerstin trabalhou

(continuação)

como diretora sênior de Marketing de Produtos para Canais na Oracle, com foco em acelerar a receita de softwares de nuvem da Oracle dentro do ecossistema global de canais.

No período em que trabalhou na Oracle, ela supervisionou diversos lançamentos de produtos e soluções, bem como atividades de viabilização de vendas e estratégia de mercado envolvendo todo o portfólio de software de nuvem e de infraestrutura convergente da Oracle.

Kerstin é formada em engenharia mecânica pela Stanford University, onde também estudou psicologia e negócios, com ênfase em gestão de engenharia. Ela fez parte da equipe de lacrosse da 1ª divisão da Stanford e atualmente trabalha como voluntária comunitária em diversas organizações no Orange County, Califórnia.

“Estamos muito contentes em ter a Kerstin trabalhando na Toshiba”, disse Bill Melo, diretor executivo de marketing da Toshiba America Business Solutions. “Ela traz para a Toshiba uma combinação exclusiva de habilidades técnicas e de marketing, experiência no desenvolvimento de canais e especialização na entrega de serviços em nuvem. Esperamos ansiosamente que a Kerstin tenha impacto significativo e imediato em nossa capacidade de alcançar ambiciosas metas de crescimento.”

Sobre a Toshiba America Business Solutions, Inc.

A Toshiba America Business Solutions (TABS) fornece impressoras multifuncionais, serviços gerenciados para documentos e sinalização digital a empresas de todos os tamanhos nos Estados Unidos, no México, na América Central e na América do Sul. As premiadas copiadoras e impressoras e-STUDIO™ proporcionam desempenho de qualidade, com a segurança exigida pelas empresas.

A TABS fornece serviços de criação e gerenciamento de conteúdo, monitores, integração, instalação e gerenciamento de projetos, bem como financiamento, para soluções que envolvem desde uma única tela até as maiores arenas e estádios. Para obter mais informações, acesse

www.business.toshiba.com. Siga a TABS no [Facebook](#), no [Twitter](#), no [LinkedIn](#) e no [YouTube](#).

Contato de mídia:

Rick Havacko

+1 949-462-6094

Rick.Havacko@tabs.toshiba.com